



A necessidade de consultoria em um grupo de Empresas Picoenses no segmento de confecções

Rita de Cássia Barros e Silva
 Graduanda em Administração – Universidade Federal do Piauí – ritadecassia.barros@hotmail.com
 Edilândia Pinheiro de Moura
 Graduanda em Administração – Universidade Federal do Piauí – edilandia.pinheiro@hotmail.com
 Guilherme Coelho
 Graduando em Administração – Universidade Federal do Piauí – guilhermecoelho10@hotmail.com
 Laio Holanda
 Graduando em Administração – Universidade Federal do Piauí – laioholanda18@hotmail.com
 Elvia Florencio Torres
 Mestre em Eng. De Produção – Universidade Federal do Piauí – elviafortes@gmail.com

Resumo: Tendo em vista a relevância da Consultoria Empresarial nos dias atuais, o trabalho tem como objetivo identificar e analisar o interesse de alguns empresários picoenses por buscarem um serviço de consultoria e a percepção que eles têm a respeito do trabalho desenvolvido por consultores dentro da cidade de Picos. O desenvolvimento desse trabalho foi feito junto a 11 micro e pequenas empresas da cidade de Picos, tendo sido os dados analisados por meio de uma análise descritiva. Como resultado destaca-se (1) que a percepção e o interesse pelos serviços de consultoria como ferramenta de gestão pelos os empresários picoense é pouco (2) e que só com muito empenho e profissionalismo aqueles que almejam serem consultores nesta cidade poderão está conquistando esse mercado.

Palavra chave: Consultoria, Gestão Empresarial, Empresa.

1. Introdução

As constantes mudanças e inovações ocorridas nos ambientes organizacionais têm sido temas discutidos com ampla relevância no cenário mundial. O trabalho de consultoria surgiu como atividade de aconselhamento e hoje vem sendo utilizado como um instrumento estratégico (LEITE, 2010). E é nesse âmbito que vêm crescendo o número de trabalhos desenvolvidos por consultores, aumentando respectivamente o número de empresas interessadas nos serviços de consultoria como uma forma de solucionar problemas advindos dessas mudanças.

Assim, Lins (1999 *apud* JACINTHO, 2004) afirma que “a consultoria é vista como um dos meios que os empresários podem utilizar para obterem a melhoria dos processos, a diminuição dos custos e as alternativas de otimização dos recursos materiais e humanos”.

Nesse contexto, o presente artigo tem como objetivo identificar a percepção de um grupo de empresários picoenses do setor de vestuário em relação aos serviços de consultoria. Tendo em vista que este é um dos segmentos de maior crescimento no mercado de Picos.

2. Procedimentos Metodológicos

Este trabalho decorreu em quatro etapas: procedimentos exploratórios, definição do instrumento, pesquisa de campo e coleta de dados. Para Vergara (2007, p. 47), “a investigação exploratória, que não deve ser confundida com leitura exploratória, é realizada em área na qual há pouco conhecimento acumulado e sistematizado”.

Dessa forma, a princípio foi realizada uma pesquisa documental, pois tornou-se necessário a busca de determinadas informações nos arquivos da secretaria da fazenda. Em seguida realizou-se uma pesquisa bibliográfica que envolveu um profundo estudo a cerca da investigação sobre consultoria empresarial.

Os dados foram coletados por meio de questionários possuindo questões de cunho qualitativas e quantitativas. A amostra foi tida com base na acessibilidade aos empresários. Os



questionários foram aplicados a 11 gerentes ou responsáveis por empresas do segmento de confecções na cidade de Picos/PI.

3. Resultados e discussões

Os resultados da pesquisa demonstram o serviço de consultoria como desnecessário pelos pesquisados uma vez que os mesmo apresentam um baixo nível de conhecimento a respeito do assunto. Este argumento pode ser evidenciado em determinadas questões que os gestores mesmo já tendo se beneficiado deste serviço não conseguiram em sua totalidade conceituá-lo.

Outro aspecto relevante da pesquisa diz respeito a quantidade de empresários pesquisados que afirmam nunca terem utilizado do serviço de consultoria. Esse número chegou a um percentual de 64% das respostas apresentadas no questionário. O item referente ao tempo de atuação dessas Empresas no mercado Picoense também foi outro fator de extrema relevância nos resultados dessa pesquisa, já que 64% das Empresas atuam no mercado há mais de cinco anos e mesmo com esse tempo médio de atuação não demonstraram interesse pelo serviço de consultoria.

Ramos (2002, p.28) explica que “apesar da constatação de que as organizações precisam mudar, na maioria das vezes como condição de sobrevivência, existem forças que atuam na direção de manter as coisas como estão”. Partindo desse aspecto pode-se perceber por parte de algumas empresas Picoenses uma resistência em relação a práticas de gestão inovadoras e relativas a proporcionar mudanças organizacionais.

Por outro lado também se observou que o mercado Picoense cresce a cada dia mais e que somente as empresas que apresentarem inovações sobreviverão dentro dele, dessa forma a presença do consultor se tornará cada vez mais importante, no entanto faz-se necessário uma nova forma de pensar para que a profissão da carreira de consultor seja valorizada, para isso o compartilhamento de informações e as trocas de experiências entre consultores e cliente é um passo a ser dado para melhor visibilidade e eficácia nos serviços de consultoria.

4. Considerações finais

A falta de conhecimento e de experiência com assunto o faz parecer desnecessário ou deixa transparecer como prejuízo para as empresas. Dessa forma, é de fundamental importância que as instituições de ensino na área assim como as empresas e profissionais que tratam do assunto se posicionem de uma forma mais ofensiva na disseminação da importância desses serviços.

Ainda é importante ressaltar que é uma nova forma da sociedade Picoense vê a consultoria que precisa ser implantada e com isso esse artigo já apresenta sua contribuição por sugerir caminhos que baseados em pesquisas e comprovações científicas se podem seguir.

Referências

- JACINTHO, B.R.P. **Consultoria Empresarial**: procedimentos para aplicação em micro e pequenas empresas. Florianópolis, 2004.
- LEITE, Carlos A. de Souza. **A percepção dos gestores de dez empresas do setor comercial de Picos- PI quanto às atividades de consultoria organizacional**. Monografia (Graduação em Administração) – Departamento de Administração, Universidade Federal do Piauí. Picos, 2010.
- RAMOS, Daniel Rengel. **Consultoria organizacional em micro e pequenas empresas**: um estudo nas micro e pequenas empresas industriais de Lages. Florianópolis, 2002.
- VERGARA, Sylvia, Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. 8ª Ed. São Paulo: Atlas, 2007.