



Ciências e Inovação: Tecnologias Sustentáveis Para Preservação do Meio Ambiente

## **A importância da Administração Rural para o Desenvolvimento das Pequenas Propriedades Rurais**

Lisabelle Cristina Rodrigues da Silva

Estudante de Pós-Graduação em Gestão Ambiental – Faculdade Internacional Signorelli – lisabellecrf@gmail.com.

**Resumo:** A administração rural pode representar o sucesso para o pequeno produtor rural quando este conhece os conceitos básicos e principalmente os aplicam. O presente trabalho teve como objetivo analisar a importância da administração rural para o desenvolvimento das pequenas propriedades rurais, bem como incentivar o conhecimento sobre noções de administração para que o produtor possa identificar os principais problemas devido à falta de conhecimento dentro dos sistemas produtivos, e assim aplicar de forma conscientes noções de administração rural. Para tal foi realizado um estudo que contempla revisão bibliográfica, onde se é levantado definições acerca dos princípios básicos em administração. Com os resultados obtidos conclui-se que adotar as noções básicas da administração em pequenas propriedades pode ser fator determinante para um bom andamento de um empreendimento.

**Palavras chave:** Administração rural, Sistema produtivo, Propriedades Rurais.

### **1. Introdução**

Administração é um conjunto de processos que abrangem o planejamento, a organização, direção e o controle do uso de recursos a fim de alcançar objetivos (CHIAVENATO, 2000). Dessa forma podemos dizer que a administração rural pode ser vista como um conjunto de processos que visam facilitar a vida do produtor, afim de se obter maior produtividade com um menor custo.

Podemos considerar a administração como um fator muito importante para o sucesso dos empreendimentos econômicos (MENDONÇA et al, 1995 APUD AVILA, 2003). Relacionado à administração estão os pequenos produtores que devem estar informados da quantidade de recursos que devem dispor para produzir um produto.

Os pequenos produtores rurais devem tratar seu negócio prudentemente, pois qualquer investimento seja em produção agropecuária corre o risco de vir a falir quando não bem administrado. A tarefa de administrar começa pela tomada de conhecimento de tudo que constitui uma empresa rural. Terra, pessoas, máquinas, equipamentos, instalações e benfeitorias, fornecedores, clientes e dinheiro, são exemplos de recursos que uma empresa precisa para realizar suas atividades.

Diante desta situação, há a necessidade de adoção, por parte dos pequenos produtores, o conhecimento sobre os princípios básicos da administração para que dessa forma possam buscar a redução dos custos de produção e o aumento do faturamento através da adequada inserção do empreendimento na cadeia produtiva e, pela definição correta do produto, do processo de produção, das técnicas de gestão e escoamento de produção.



Ciências e Inovação: Tecnologias Sustentáveis Para Preservação do Meio Ambiente

Nesse sentido, o trabalho tem como objetivo incentivar o conhecimento sobre a administração rural para seja possível o próprio produtor identificar os principais problemas devido à falta de conhecimento dentro dos sistemas produtivos, bem como aplicar de forma conscientes noções de administração rural.

## **2. Procedimentos Metodológicos**

Para o desenvolvimento do trabalho foi utilizado o método pesquisa que contempla revisão bibliográfica, onde são analisados estudos técnicos acerca do assunto proposto e consulta a abordagens autores que tratam da questão da administração rural relacionado à gestão integrada de pequenas propriedades rurais.

## **3. Resultados e discussões**

A falta de conhecimento sobre os princípios básicos da administração torna o produtor rural vulnerável diante seus pontos fracos. Hoje em dia, segundo Bateman e Snell 2006, planejar, organizar, liderar e controlar é visto como as principais funções básicas da administração, e essas quatro funções básicas constitui o chamado processo administrativo.

O primeiro passo a ser dado pelo produtor deve ser o planejar, onde poderá ser definido os objetivos, as atividades e os recursos, além da criação de estratégias para que se possa alcançar os resultados estabelecidos nessa fase. Em seguida tem-se a organização, que define os cargos e tarefas, inclusive a alocação e distribuição de recursos.

Finalmente é necessário que manter o controle, ou seja, é o processo de assegurar a realização dos objetivos e de identificar a necessidade de modificá-los através da medição de desempenho e dessa forma analisar os pontos críticos para que se pense na sua resolução.

Esses processos administrativos podem trazer ao produtor rural e sua pequena propriedade, a transformação necessária para que a propriedade rural passe a ser denominada empresa rural.

## **4. Considerações finais**

Com os estudos realizados acerca de administração rural, conclui-se que o principal problema que podemos encontrar em uma propriedade rural é a falta de conhecimento acerca de noções de administração, pois o pequeno produtor rural ainda possui o pensamento errôneo de que é necessário usar ao máximo tudo que a propriedade tem a oferecer, de modo que esta venha se tornar inválida. Atualmente, não basta somente produzir, é necessário saber o que produzir, conhecer o processo produtivo e em que época produzir, além de como e quando vender. Estas questões podem parecer de difícil resolução, mas ficam mais fáceis de serem dirimidas com a utilização de técnicas administrativas. Dessa forma o pequeno produtor passará a ter uma nova visão sobre a propriedade, a tratando como empresa, onde poderá investir e continuar produzindo.



Ciências e Inovação: Tecnologias Sustentáveis Para Preservação do Meio Ambiente

## 5. Referências

AVILA, M. L.; AVILA, S. S. A.; FERREIRA, C. J. Administração rural: Elementos de estudos na fazenda corrêgo da liberdade no município de Ipiranga de Goiás. **Revista Eletrônica de Ciência Administrativa – RECADM**. v.1, n. 2., p. 32, nov., 2003.

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 6ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000. 247p.

BATEMAN, T. S.; SNELL, S. A.. Administração: um novo cenário competitivo. 2º ed. São Paulo: Atla. 2006. p. 254.