



Ciências e Inovação: Tecnologias Sustentáveis Para Preservação do Meio Ambiente

A Influência do *Layout* na Movimentação de Materiais na Empresa P da Silva

Ana Paula dos Santos Pinheiro

Graduando em Administração – Universidade Federal do Piauí - UFPI – anapaula_santos22@hotmail.com.

Isabela Ellayne Araújo Santos

Graduando em Administração – Universidade Federal do Piauí - UFPI – bela-flower@hotmail.com.

Talita Maria de Moura Lopes

Graduando em Administração – Universidade Federal do Piauí -UFPI – talitamoura17@hotmail.com.

Resumo: As mudanças estão cada vez mais constantes, e as empresas precisam estar flexíveis a eventuais necessidades e a competitividade, por isso é preciso que uma empresa possua um *layout* adequado que atenda as suas metas e atividades. Este artigo tem como finalidade analisar a influência que o *layout* traz na movimentação dos materiais em uma empresa no ramo de atacado e varejo na cidade de Picos. A pesquisa foi baseada em uma análise qualitativa realizada na empresa através de um questionário semiestruturado e entrevista pré-estruturada com o gerente administrativo da empresa, além de observação de toda empresa para melhor análise e veracidade das informações. Verificou-se que a empresa não possui *layout* bem planejado apesar de conter um ótimo espaço físico, o que acarreta na dificuldade e maior esforço para a movimentação dos materiais, equipamentos e pessoas.

Palavras chave: *Layout*. Espaço Físico. Movimentação de materiais

1. Introdução

As mudanças ocorridas no mercado modernizado proporcionaram uma interação maior entre organização e consumidor, onde cada vez mais as empresas necessitam ter um ótimo planejamento dos seus almoxarifados, visto que possibilita a movimentação de seus produtos de forma rápida.

O ótimo planejamento do *layout* acarreta um melhor gerenciamento de armazenagem e movimentação dos materiais, controlando as entradas e saídas de forma mais fácil e ágil, evitando assim percas de tempo e produto.

Para Moura (2005) o *layout* e a movimentação estão ligados de tal maneira que é difícil determinar, muitas vezes, as áreas de influência de um sobre o outro. Na verdade, movimentação de materiais é uma consequência do *layout*. Um *layout* bem planejado e estruturado proporciona uma movimentação adequada de equipamentos, material e pessoas. (JÚNIOR *et al.*, 2009, p.5).

Desse modo, este artigo tem como objetivo analisar a influência do *layout* na movimentação dos materiais, levando em consideração a organização correta dos produtos, a estrutura da empresa, os métodos de acomodação dos materiais (como prateleiras, *palletes* e *cantilever*), instalações adequadas e equipamentos de movimentação de materiais do armazém P da Silva que atua no ramo de atacado e varejo na cidade de Picos.

2. Procedimentos Metodológicos

A abordagem da pesquisa é classificada como qualitativa, o estudo é descritivo e a pesquisa é de campo. Tendo ainda como instrumento de coleta de dados a análise visual de toda



Ciências e Inovação: Tecnologias Sustentáveis Para Preservação do Meio Ambiente

a empresa, com observação em equipe do local de armazenagem e entrevista semiestruturada com o Gerente Administrativo da empresa. O método de análise é baseado nos métodos adequados de definição de *layout* presentes na literatura.

3. Resultados e discussões

Durante a pesquisa foram observados alguns erros no planejamento do *layout*, pois embora a empresa possua uma área grande para a armazenagem do seu estoque, a divisão do *layout* é feita de forma incorreta.

Os problemas e as características de um sistema de almoxarifado estão relacionados com a natureza do material movimentado e armazenado. (Dias, 2010)

Assim, foi verificado que não houve um planejamento adequado ao local, visto que a distribuição do arranjo físico é feita por corredores que não são padronizados. Além disso, os materiais não estão armazenados corretamente, não possuem identificação, codificação e classificação, há alguns em prateleiras que não são ocupadas por completo, outros em cima de grades de madeira cobertas por pedaços de compensado pelo chão e outros em contato direto com o chão, causando perda de produtos. Os equipamentos utilizados são carrinhos e escadas manuais, tornando dificultosa a movimentação dos produtos de maior peso.

4. Considerações finais

A pesquisa veio contribuir para o entendimento do quão importante é um planejamento adequado de *layout* nas empresas para movimentação de materiais e circulação de pessoas.

A empresa estudada tem um alto potencial de vendas e um grande espaço físico, e se o *layout* fosse replanejado aumentaria ainda mais a capacidade de movimentação dos produtos e de controle de estoques. Por isso é necessário algumas mudanças como organizar os corredores em uma direção específica e com espaço adequado, adquirir prateleiras maiores e mais resistentes para alocar os materiais mais pesados, adquirir o uso de *palletes* para movimentar e para armazenar os produtos com maior facilidade e ajustar iluminação, ventilação e limpeza, além de obter empilhadeiras para o manuseio de cargas mais pesadas.

Portanto, os problemas encontrados podem ser solucionados dependendo somente do interesse da empresa em melhorar sua capacidade de ordem no arranjo físico para aumentar seu potencial de movimentação dos produtos.



Ciências e Inovação: Tecnologias Sustentáveis Para Preservação do Meio Ambiente

5. Referências

DIAS, Marcos Aurélio P.. Administração de Materiais: Uma Abordagem logística. 5ª ed. São Paulo, Atlas, 2010. 145 p.

JÚNIOR, I. A. *et al.*. Armazenagem e Movimentação de Materiais em uma empresa Varejista do ramo de material de construção. (2009, p.5) Disponível em: < http://connepi2009.ifpa.edu.br/connepi-anais/artigos/78_3752_1073.pdf>. Acesso em: 03 ab.2013.